

数字惠民新生态·千万级红利招商计划

——三大农业龙头联合打造，社区创业黄金风口

一、项目背景：巨头联手，重构惠民消费生态

由城口县亿品农业发展有限公司（县域农业标杆，深耕生态养殖 10 年，服务 5000+农户）、河南亿城鹅业云科技有限公司（智慧农业数字化服务商，覆盖 200+县域，技术专利 3 项）、河南惠乾农业科技有限公司（生态畜禽养殖龙头，黑猪/鹅/土鸡供应链标杆，年出栏量 10 万+）强势联合，整合全产业链资源，创新推出“全平台优惠折扣体系”。依托三大企业在农业供应链、数字技术、市场运营的核心优势，打通“消费优惠+创业赋能”双赛道，为百姓降本、为创业者增效，抢占数字经济下沉市场万亿蓝海。

二、核心优势：5 大卡片+全场景覆盖，锁定百姓刚需

1. 多元卡片矩阵，精准触达全人群

惠农生活卡：生态农副产品（黑猪/鹅/土鸡）直购 7 折起+农资采购直降 10%-30%，直击农村及养殖农户需求；

豫享折扣卡：外卖立减 5%-20%、加油每升省 0.5-1 元、娱乐平台会员 5 折起，适配城市年轻消费群体；

惠乾百姓卡：农产品直供+本地商超/餐饮满减（满 100 减 20），覆盖全家日常消费；

乡邻优享卡：社区专属生日礼、免费农技上门指导、邻里团购专属价，增强居民粘性；

乐购惠民卡：全平台通用+积分兑换（农资/农产品）+提货卡系统，灵活满足多元消费需求。

2. 全场景优惠，一年立省 3000-10000 元（真实测算）

消费场景	日均消费	月消费	折扣力度	月节省金额	年节省金额
外卖	20 元	600 元	10%	60 元	720 元
加油	50 元	1500 元	8%	120 元	1440 元
生态农副产品	30 元	900 元	20%	180 元	2160 元
商超/餐饮	40 元	1200 元	15%	180 元	2160 元
娱乐会员	10 元	300 元	50%	150 元	1800 元
合计	150 元	4500 元	-	690 元	8280 元

注：按家庭日均消费 150 元测算，年节省金额达 8280 元，高消费家庭可省 10000 元以上

3. 轻资产运营，零风险创业保障

无需门店、无需库存，仅需 980 元/社区即可成为合作伙伴；

公司免费提供 3000 张面值 300 元折扣卡，低成本启动市场；

专属数字化后台（手机/电脑均可登录），实时查看激活数据、消费明细、分红金额，运营透明高效。

三、盈利模式：多重收益，永久躺赚（优化后收益测算表）

1. 卡片激活分红：每张 1 元，快速回本

公司配送 3000 张折扣卡，激活 1 张获 1 元分红，激活率 33%即可覆盖 980 元合作费，剩余激活纯赚（例：激活 2000 张可赚 1020 元，激活 3000 张可赚

2020 元)。

2. 消费持续分红：0.5%-2%永久收益（多比例对比测算）

社区规模 (发卡量)	日均消费 / 户	日均总消费	分红比例 0.5%	日均分红 (0.5%)	分红比例 1%	日均分红 (1%)	分红比例 2%	日均分红 (2%)	年分红 (2%)
5000 张	60 元	300000 元	1500 元	45000 元 / 月	3000 元	90000 元 / 月	6000 元	180000 元 / 月	216 万元
10000 张	60 元	600000 元	3000 元	90000 元 / 月	6000 元	180000 元 / 月	12000 元	360000 元 / 月	432 万元
20000 张	60 元	1200000 元	6000 元	180000 元 / 月	12000 元	360000 元 / 月	24000 元	720000 元 / 月	864 万元

注：1. 分红比例根据社区消费活跃度动态提升（初始 0.5%，3 个月后消费达标可提至 1%-2%）；2. 运营 5 个 10000 张规模社区，按 2% 分红比例，年分红达 2160 万元

3. 延伸项目红利：长期增值空间

后续将上线家政服务（佣金分成 10%-15%）、农业技术培训（分成 20%）、社区团购团长赋能（流水提成 5%-8%）等板块，合作伙伴可优先参与，收益叠加无上限。

四、合作伙伴成功案例：带推广时间线，可复制性更强

案例 1：河南郑州某社区合作伙伴（张女士，便利店经营者）

投入：980 元（1 个成熟社区，约 3000 户居民）

推广时间线：

第 1 周：在便利店张贴海报+向到店顾客赠送折扣卡，激活 500 张，获激活分红 500 元；

第 2-4 周：加入 10 个社区微信群，发布优惠案例（如“加油 100 元省 8 元”），组织“邀邻居激活送鸡蛋”活动，激活 2500 张，累计激活 3000 张，激活分红达 3000 元（覆盖投入后净赚 2020 元）；

第 2 个月：居民消费逐步提升，分红比例从 0.5%提至 1%，日均分红 1800 元；

第 3 个月：消费活跃度达 80%，分红比例提至 1.5%，日均分红 3600 元，月入 10.8 万元。

心得：“借助便利店线下流量+社群裂变，推广速度远超预期，不用额外投入，收益却比开店高 3 倍！”

案例 2：重庆城口某乡镇合作伙伴（李先生，村集体负责人）

投入：1960 元（2 个乡镇社区，共 5000 户农户+居民）

推广时间线：

第 1 周：依托村集体公告栏+村干部协助推广，聚焦惠农生活卡农资优惠，激活 1200 张，获激活分红 1200 元；

第 2-4 周：组织“农产品试吃会”，现场办理卡片激活，同步推广给乡镇商超、餐饮商户，激活 10800 张，累计激活 12000 张，激活分红达 12000 元（覆盖投入后净赚 10040 元）；

第 2 个月：农产品消费占比达 60%，分红比例提至 2%，日均分红 7200 元，月入 21.6 万元。

心得：“用农资优惠吸引农户，用生态农产品打动城市居民，供需精准匹配，推

广几乎零阻力！”

五、招商政策：全方位支持，助你快速盈利

1. **物料支持**：免费提供折扣卡、宣传海报、展架、宣传单页、围裙等营销物料，降低推广成本；
2. **培训支持**：专业团队提供 1 对 1 运营培训（卡片推广技巧、社区资源对接方法、会员维护话术），配套《推广实战手册》，小白也能快速上手；
3. **技术支持**：专属数字化后台+客服团队 7×12 小时在线，解决数据查询、系统操作、客诉处理等问题；
4. **资源支持**：共享三大公司供应链资源、全国 2000+合作商户资源，助力开展联名促销活动；
5. **区域保护**：1 个社区/乡镇仅设 1 名合作伙伴，保障独家收益，避免恶性竞争；
6. **额外福利**：前 50 名签约合作伙伴，额外赠送价值 2000 元的营销推广礼包（含社群运营工具、短视频推广教程、本地媒体投放资源）。

六、合作条件：低门槛入局，抢占财富先机

认可项目“惠民+创业”理念，愿意投入时间精力推广折扣卡；

具备社区资源（如物业、社区团长、便利店经营者、村集体负责人、网格员优先）；

一次性支付 980 元/社区合作费用，即可获得全周期运营权限（无后续隐性收费）。

七、立即行动：万亿市场，先到先得

当下数字经济蓬勃发展，惠民消费需求持续激增，三大农业龙头背书的优质项目，既是百姓的“省钱利器”，更是创业者的“致富密码”！1 个社区 980 元投入，撬动日入 3000 元+的永久收益，5-10 个社区轻松实现年入千万！

名额有限，先合作先占位！

 招商热线：18290281301

 项目地址：河南省南阳市南召县南河店镇胡垛村小沟 8 号

 扫码咨询：18290281301

 备注：签约即送数字化运营大礼包，含会员管理系统操作教程、推广话术手册、收益测算工具！