

## 禾风牧语生态鸡煲加盟配套文件

### 一、《禾风牧语生态鸡煲加盟合同》

合同编号：HFMY-JM-202X-XXX

甲方（品牌授权方）：

统一社会信用代码：

地址：

联系方式：

乙方（加盟方）：

统一社会信用代码/身份证号：

门店地址：

联系方式：

### 第一条 合作宗旨与范围

1.1 甲乙双方基于“药食同源、健康餐饮”理念，甲方授权乙方在[指定区域]内开设“禾风牧语生态鸡煲”加盟店，使用甲方品牌商标、VI系统及运营标准，乙方需遵守甲方统一管理，共同维护品牌形象。

1.2 合作门店类型：60 m<sup>2</sup>标准店 100 m<sup>2</sup>精致店 300 m<sup>2</sup>旗舰店

1.3 合作区域：仅限乙方门店所在[省/市/区]，未经甲方书面同意，乙方不得跨区域经营或开设分店。

## 第二条 合作期限与续约

2.1 合作期限：自本合同签订且乙方支付全部首笔费用之日起，至[YYYY年MM月DD日]止，共3年。

2.2 续约约定：合同期满前30日，乙方无违约行为且提出书面续约申请，甲方优先同意续约，续约期品牌管理费按本合同约定标准的80%执行；若乙方未提出申请或存在违约，本合同自动终止。

## 第三条 费用支付与结算

### 3.1 合作保证金

3.1.1 乙方需在本合同签订当日，向甲方指定账户支付合作保证金10000元（大写：壹万元整），用于担保乙方遵守本合同约定（含不得擅自改配方、不损害品牌形象等）。

3.1.2 合作期满且乙方无违约，甲方在15个工作日内全额无息退还保证金；若乙方违约，甲方有权从保证金中扣除违约金，不足部分乙方需补足。

### 3.2 品牌管理费

3.2.1 乙方按年支付品牌管理费，标准为12000元/年（大写：壹万贰仟元整），首年费用与保证金同时支付，后续每年需在合同到期前30日支付次年费用。

3.2.2 逾期支付管理费的，按日加收应付金额0.5%的滞纳金；逾期超30日，甲方有权暂停品牌授权、终止供应链支持，直至乙方补齐费用及滞纳金；逾期超60日，甲方有权解除本合同。

### 3.3 技术培训费

3.3.1 乙方需一次性支付技术培训费8600元（大写：捌仟陆佰元整），支付后甲方需在7个工作日内安排乙方参加线下培训（含7天直营店实操、核心配方教

学、设备操作等)。

3.3.2 若乙方培训后考核不合格，甲方免费提供 1 次复训机会；若复训仍不合格，甲方有权延长培训周期，但不额外收取费用，乙方需承担自身交通、食宿成本。

3.4 费用结算账户甲方指定收款账户：

开户行：

账户名：

账号：

## **第四条 甲方权利与义务**

### **4.1 权利**

4.1.1 有权对乙方门店装修、食材采购、服务标准进行监督，对不符合品牌要求的行为提出整改意见，乙方需在 7 日内整改完毕。

4.1.2 有权根据市场需求更新产品配方、调整营销方案，乙方需配合执行，不得擅自拒绝。

4.1.3 若乙方严重违约（如擅自采购非指定食材、跨区域经营等），有权解除合同、没收保证金，并要求乙方赔偿品牌损失。

### **4.2 义务**

4.2.1 免费提供门店标准化装修设计图（含平面布局、VI 应用规范），协助乙方对接高性价比装修供应商，确保 60 m<sup>2</sup>店 15 日内、100 m<sup>2</sup>店 20 日内、300 m<sup>2</sup>店 30 日内完成装修。

4.2.2 提供核心食材统一供应链支持（生态鸡肉、药膳原料等），按季度更新食

材成本价，确保食材品质与价格稳定，支持小批量多频次配送（单次配送起订量不低于[XX]kg）。

4.2.3 全年提供营销方案支持（含跨行业酒卡引流、节日促销、刮奖/积分活动等），同步输出宣传物料模板（海报、短视频脚本、卡类设计图），并协助乙方落地开业活动。

4.2.4 安排运营督导支持：开店首月派督导驻店 10 天，手把手指导门店排班、库存管理、客诉处理；后期每月至少 1 次线上/线下巡店，解决运营问题。

4.2.5 免费提供新品更新培训（每年不少于 4 次），确保乙方门店产品与甲方直营店同步，培训形式包括线下实操、线上直播等。

## 第五条 乙方权利与义务

### 5.1 权利

5.1.2 有权使用甲方品牌商标、VI 系统及运营标准，共享甲方全国品牌宣传资源（如线上广告投放、行业展会曝光）。

5.1.3 有权要求甲方按约定提供供应链、培训、督导支持，若甲方未履行义务导致乙方损失，有权要求甲方赔偿。

### 5.2 义务

5.2.1 严格按甲方标准控制门店投资：60 m<sup>2</sup>店总投资不超 6 万元、100 m<sup>2</sup>店不超 8 万元、300 m<sup>2</sup>店不超 26 万元（投资含装修、设备、首批食材，不含房租/水电/人工），装修需采用甲方设计图，不得擅自改动品牌 VI 元素。

5.2.2 核心食材（生态鸡肉、药膳原料）必须从甲方指定供应链采购，不得擅自替换；若需采购非核心食材（如普通蔬菜、啤酒），需符合甲方品质标准并提前报备。

5.2.3 遵守甲方价格体系：鸡煲单品定价需在甲方指导价±10%范围内，不得恶意低价竞争或高价宰客；优惠卡、酒卡使用需严格按甲方《卡类使用须知》执行，不得擅自变更规则。

5.2.4 维护品牌形象：门店卫生需符合《餐饮服务食品安全操作规范》，员工着装需采用甲方统一工服，服务话术需按甲方培训标准执行，不得出现损害品牌声誉的行为（如食品安全问题、客诉推诿等）。

5.2.5 配合甲方品牌宣传：门店需张贴甲方提供的营销海报，参与甲方组织的全国性促销活动，不得拒绝或消极执行。

## **第六条 知识产权与保密**

6.1 甲方品牌商标（含“禾风牧语”文字及图形商标）、配方、运营标准等知识产权归甲方所有，乙方仅有权在合作期内用于门店经营，不得擅自转让、授权他人使用，或用于非“禾风牧语”品牌的经营活动。

6.2 乙方需对甲方提供的核心配方、供应链渠道、营销方案等商业秘密保密，不得向第三方泄露；合同终止后，乙方仍需保密 2 年，若泄露导致甲方损失，需承担全额赔偿责任。

## **第七条 合同解除与违约责任**

7.1 有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同：

- (1) 乙方逾期支付管理费或保证金超 60 日；
- (2) 乙方擅自改配方、采购非指定核心食材累计 3 次；
- (3) 乙方跨区域经营、开设分店未获甲方同意；
- (4) 乙方门店出现重大食品安全问题，被监管部门处罚或引发媒体负面报道。

7.2 有下列情形之一的，乙方有权单方解除合同：

(1) 甲方未提供供应链支持超 15 日，导致乙方无法正常经营；

(2) 甲方未按约定提供培训、督导支持，经乙方书面催告后仍不履行超 30 日。

7.3 任何一方违约，需向守约方支付违约金（按首年品牌管理费的 50% 计算）；若违约金不足以弥补守约方损失，违约方需补足差额。

## 第八条 争议解决

8.1 甲乙双方因本合同产生的争议，优先通过友好协商解决；协商不成的，提交甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

## 第九条 其他

9.1 本合同自甲乙双方法定代表人/授权代表签字并加盖公章（个人乙方签字按手印）之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

9.2 本合同附件（《卡类使用须知》《门店运营标准》《投资预算明细表》）为  
本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.3 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同冲突的，以补充协议为准。

甲方（盖章）： \_\_\_\_\_ 法定代表人/授权代表（签字）： \_\_\_\_\_ 日  
期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

乙方（盖章/签字）： \_\_\_\_\_ 法定代表人/授权代表（签字）：  
\_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 二、《禾风牧语门店投资预算明细表（完整版）》

### 1. 60 m<sup>2</sup>标准店（总投资约 60000 元）

项目分类	明细	预算金额 (元)	说明	供应商/对接方
装修费用	基础装修 (墙面、地面、吊顶)	18000	采用环保乳胶漆、防滑地砖, 含基础照明	甲方推荐区域装修服务商 (3 家可选)
	品牌 VI 植入 (门头、LOGO 墙)	6000	门头采用发光字+生态主题设计, LOGO 墙按甲方规范制作	甲方指定 VI 制作厂商
	厨房改造 (水电、排烟)	4000	厨房区域防水、电路改造, 排烟管道符合环保标准	当地持证工程队 (甲方协助审核资质)
设备费用	核心厨具	10000	含煲仔炉 2 台、双门冰	甲方供应链统一采购 (享批发价)

			柜 1 台、操作台 1 个、消毒柜 1 台	
	桌椅设备	6000	标配 6 张餐桌 (4 人桌) +24 把餐椅, 材质为实木贴皮	甲方推荐家具供应商
	收银设备	2000	含 POS 机 1 台、收银系统 1 套 (对接甲方数据后台)	甲方合作收银系统服务商
首批食材	生态鸡肉	3000	约 50kg, 冷链配送, 保质期 7 天	甲方核心食材供应链
	药膳原料 (石橄榄、五指毛桃等)	2000	按门店 3 天用量采购, 真空包装	甲方药膳原料供应商
	调料 (酱	1500	含品牌定制	甲方指定调料厂商

	油、酱料等)		蘸料，满足10天用量	
	啤酒（酒卡用）	1500	100支指定啤酒，首批备货	甲方合作啤酒供应商
其他杂费	开业物料	2000	含菜单、宣传海报、卡类（酒卡/优惠卡）各50份	甲方设计，当地印刷厂印制
	证件办理辅助费	1000	协助办理食品经营许可证、营业执照等	甲方合作第三方服务机构
	备用金	3000	用于门店开业初期临时支出	乙方自行留存
合计	-	60000	-	-

## 2. 100 m<sup>2</sup>精致店（总投资约 80000 元）

项目分类	明细	预算金额 (元)	说明	供应商/对接方
装修费用	基础装修	22000	含客厅、包间 (1 个) 基础装修, 增加软装装饰 (绿植、挂画)	甲方推荐区域装修服务商
	品牌 VI 植入	8000	门头升级为 LED 发光字, 增设品牌文化墙 1 面	甲方指定 VI 制作厂商
	厨房改造	8000	厨房分区 (操作区、储物区), 升级排烟系统	当地持证工程队
设备费用	核心厨具	15000	含煲仔炉 3 台、三门冰柜 1 台、操作台 2 个、	甲方供应链统一采购

			蒸箱 1 台	
	桌椅设备	8000	标配 10 张餐桌（4 人桌 6 张+6 人桌 4 张）+44 把餐椅	甲方推荐家具供应商
	收银设备	3000	含 POS 机 1 台、智能收银系统（支持会员积分）	甲方合作收银系统服务商
首批食材	生态鸡肉	4000	约 70kg，冷链配送	甲方核心食材供应链
	药膳原料	3000	按门店 5 天用量采购	甲方药膳原料供应商
	调料	2000	满足 15 天用量	甲方指定调料厂商
	啤酒（酒卡用）	3000	200 支指定啤酒，首批备货	甲方合作啤酒供应商

其他杂费	开业物料	3000	含菜单、海报、卡类各100份，增设展架2个	甲方设计，当地印刷厂印制
	证件办理辅助费	1000	含食品安全培训费用	甲方合作第三方服务机构
	员工培训补贴	2000	补贴2名员工1天培训交通、餐费	乙方凭票据向甲方申请报销（上限2000元）
	备用金	5000	用于门店开业初期临时支出	乙方自行留存
<b>合计</b>	-	<b>80000</b>	-	-

### 3. 300 m<sup>2</sup>旗舰店（总投资约 260000 元）

项目分类	明细	预算金额 (元)	说明	供应商/对接方
装修费用	基础装修	60000	含大厅、包间(3个)、生	甲方推荐全国连锁装修

			态食材展示区 装修，采用高 端环保材料	公司
	品牌 VI 植 入	20000	门头升级为铝 塑板+LED 屏，增设品牌 形象墙、文化 展柜	甲方指定 VI 制作厂商
	厨房改造	40000	厨房全功能分 区（热菜区、 凉菜区、储物 区、清洗 区），配备智 能监控	当地一级资 质工程队
设备费用	核心厨具	45000	含煲仔炉 6 台、四门冰柜 2 台、操作台 4 个、蒸箱 2 台、洗碗机 1 台	甲方供应链 统一采购 (享 VIP 价)
	桌椅设备	25000	标配 30 张餐 桌（4 人桌	甲方推荐高 端家具供应

			15张+6人桌 10张+8人桌 5张)+160 把餐椅	商
	收银与监控 设备	10000	含 POS 机 2 台、智能收银 系统（支持多 门店数据同 步）、门店监 控系统（16 路摄像头）	甲方合作科 技服务商
首批食材	生态鸡肉	15000	约 200kg，冷 链配送	甲方核心食 材供应链
	药膳原料	10000	按门店 10 天 用量采购	甲方药膳原 料供应商
	调料	5000	满足 30 天用 量	甲方指定调 料厂商
	啤酒（酒卡 用）	10000	500 支指定啤 酒，首批备货	甲方合作啤 酒供应商
	伴手礼库存 （餐具、鸡	5000	满足赠品活动 1 个月用量	甲方定制伴 手礼供应商

	肉酱)			
其他杂费	开业物料	8000	含菜单、海报、卡类各300份,展架5个、开业横幅2条	甲方设计,当地印刷厂印制
	证件办理辅助费	2000	含食品经营许可证、消防验收辅助费用	甲方合作第三方服务机构
	开业营销活动费	70		