

禾风牧语生态循环农业全国联盟

“一乡一镇一农场”可行方案

(由城口县亿品农业发展有限公司、河南亿城鹅业云科技有限公司联合发起)

一、方案总纲

(一) 核心定位

依托两大发起方核心优势，以“生态循环+科技赋能+品牌聚合”为内核，以“一乡一镇一农场”为落地载体，构建覆盖种养循环、技术输出、产销对接、数字溯源、利益共享的全国性农业协作联盟。联盟聚焦“山地特色种养+药膳健康养殖”双赛道，让每个乡镇农场成为生态技术应用站、优质产品供给点、乡村增收示范点，打造可复制、可推广的全国生态农业发展标杆。

(二) 发起方赋能基础

城口亿品农业：深耕生态种养 10 年，年出栏城口山地鸡 100 万羽，拥有 13 个联盟基地、自动化屠宰流水线及“刘赵谊”注册商标，搭建“聚农优品”S2B2C 电商平台，具备农产品初加工、新媒体营销、全民养殖推广经验，同步布局中药材种植超 2000 亩，形成“种养加销”一体化基础。

河南亿城鹅业：掌握生态药膳白鹅核心养殖技术，拥有 100 亩高标准养殖基地，年育雏鹅苗 120 万羽，创新“公司+基地+养殖户+农业 RWA”模式，借助区块链技术实现资产透明化管理，具备低风险合作机制设计与规模化养殖落地能力。

(三) 三级发展目标

短期目标（1-2 年）：完成联盟备案与组织架构搭建，在重庆、河南、四川、

安徽等 6 省遴选 30 个试点乡镇，建成 30 个标准化生态农场；整合发起方技术资源，制定山地鸡、药膳鹅、中药材等 5 类产品生态标准；试点区域农业废弃物利用率达 85%，农场平均效益较传统模式提升 20%。

中期目标（3—5 年）：“一乡一镇一农场”覆盖全国 40% 农业县，联盟农场总量达 500 个；完善“聚农优品”平台功能，打通冷链物流网络，“两品一标”认证产品占比超 60%；带动联盟内农户人均年增收 4000 元以上，形成“北有药膳鹅、南有山地鸡、全域中药材”的产业布局。

长期目标（5 年以上）：联盟农场覆盖全国所有农业县，打造“禾风牧语”国家级生态农业公用品牌；构建“技术研发 - 规模化种养 - 精深加工 - 农旅融合 - 数字服务”全产业链，实现种养循环技术全国普及，成为乡村产业振兴与农业绿色发展的核心载体。

二、核心发展思路：“双核引领+四维落地”

（一）双核技术引领

生态循环技术体系：融合发起方优势，推广“种养加一体化循环模式”——乡镇农场配套建设小型粪污处理站与有机肥加工点，实现“山地鸡/药膳鹅养殖 - 粪污制肥 - 有机肥种植中药材/粮食作物 - 作物秸秆/中药材副产物制饲料 - 再养殖”的闭环循环。每个农场强制配套秸秆还田、生物防治设施，化肥农药使用量较传统种植减少 35% 以上。

数字赋能技术体系：依托亿城鹅业区块链技术与亿品农业视联网溯源系统，搭建联盟数字化管理平台，实现“养殖资产上链、生产过程可视化、产品溯源可追溯”。农场生产数据实时同步，消费者扫码即可查看养殖周期、饲料使用、检测报告等全流程信息。

（二）四维落地路径

乡镇选点标准：优先选择生态环境优良、特色农业基础扎实、交通便利的乡镇，要求具备集中连片耕地或山地资源，当地有 1-2 家家庭农场/合作社作为牵头主体，且符合“一乡一特色”产业定位（如山区重点发展中药材+林下养殖，平原重点发展粮禽循环）。

农场建设规范：按“六有标准”打造标准化农场——有生态循环设施、有标准化种养区、有质量检测点、有初加工车间、有溯源终端、有技术服务站。根据资源禀赋差异化布局：北方乡镇重点发展药膳鹅养殖+粮食种植，南方乡镇重点发展山地鸡养殖+中药材种植，城郊乡镇叠加休闲采摘与农事体验功能。

县域资源整合：以县域为单位设立联盟服务中心，整合周边乡镇农场产品，建设 1 个县域冷链仓储集散点；每个县域聚焦 1-2 个主导产业，培育区域特色品牌，避免同质化竞争，实现“一县一业、一业一品牌”。

全国联网运营：依托“聚农优品”平台升级联盟全国产销网络，整合生产数据、市场需求与物流资源，实现供需精准匹配；建立跨区域调运机制，解决生鲜产品产销失衡问题，同步拓展农旅融合、认种认养等增值服务。

三、重点实施工程

（一）联盟基础建设工程

组织架构搭建：成立联盟理事会，由两大发起方联合牵头，吸纳农业科研院校、冷链物流企业、金融机构等加入；设立技术委员会、品牌委员会、风控委员会，配备专职人员负责日常运营，按农业农村部联盟建设规范完成备案登记。

标准体系制定：制定联盟统一的《生态养殖技术规范》《农产品质量标准》《包装标识管理办法》，涵盖山地鸡、药膳鹅、中药材等核心产品的全流程标准，实

行“统一标准、统一检测、统一标识、统一溯源”管理。

服务网络布局：在试点省份设立省级服务中心，县域设立服务站，乡镇农场配备1名技术专员（由发起方培训输出），形成“省级统筹 - 县域协调 - 乡镇落地”的三级服务网络，提供技术指导、物资供应、产品回收等一站式服务。

（二）生态农场培育工程

技术赋能计划：联合农业院校共建“田间实验室”，整合发起方养殖技术与中药材种植经验，编制《生态循环农业操作手册》；每年开展4次技术培训，为每个农场免费提供1套溯源设备与1次检测服务。

资金补贴政策：设立农场升级专项补贴，对建设粪污处理设施、安装智慧农业设备的农场给予30%—50%资金补助（先建后补），单个农场补助最高不超过60万元；协调金融机构推出联盟专属信贷产品，解决农场建设资金难题。

合作模式创新：推广“联盟+发起方+农场+农户”合作模式——亿品农业负责山地鸡养殖技术、中药材种植指导与电商销售，亿城鹅业负责药膳鹅苗供应、养殖技术与区块链管理，农场负责标准化生产，农户以土地或劳动力入股，享受“保底收益+利润分红”。

（三）品牌营销推广工程

品牌体系构建：打造“禾风牧语”母品牌+区域特色分品牌的品牌矩阵，如“禾风药膳鹅”“牧语山地鸡”“大巴山中药材”等，统一设计包装标识，突出生态、健康、溯源核心卖点。

渠道拓展行动：线上升级“聚农优品”平台，开通联盟官方旗舰店，培育县域直播带货团队，每个县域至少培训3名本土主播；线下参加全国农产品交易会，与粤港澳大湾区、长三角等重点市场建立长期供货协议，在社区布局自助蔬菜销售机

等终端设备。

活动推广计划：每年举办“禾风牧语生态农产节”，集中展示联盟产品；在试点农场打造“农事体验基地”，推出农耕研学、采摘垂钓、药膳品鉴等农旅产品，拓展增收渠道。

(四) 产业链完善工程

加工体系建设：在主产区布局精深加工园区，重点开发药膳鹅制品、山地鸡预制菜、中药材饮片、有机肥等产品，提升产品附加值；整合发起方现有加工资源，实现初加工在农场、精深加工在县域的合理布局。

物流网络搭建：构建“县乡两级”物流体系，在县域建设冷链仓储中心，乡镇农场配备预冷保鲜设施，与顺丰、邮政等物流企业合作，实现农产品 48 小时内送达全国主要城市。

风险保障机制：设立联盟风险保障基金，对市场价格波动实行保底收购；联合保险公司推出养殖意外险、产品质量险，覆盖自然灾害、疫病防控、产品质量等全风险场景，保障农场与农户稳定收益。

四、保障措施

政策保障：对接农业农村部、地方政府相关部门，争取联盟建设纳入乡村振兴重点项目，享受用地、税收、补贴等政策支持；推动与地方政府签订战略合作协议，为试点农场提供政策倾斜。

资金保障：两大发起方首期共出资 XXXXX 万元作为联盟启动资金，后续通过市场化融资、政府专项补贴、社会资本参与等方式拓宽资金渠道；设立联盟发展基金，专项用于技术研发、品牌推广与农场补贴。

人才保障：组建由发起方技术骨干、农业院校专家组成的核心技术团队；实施

“新农人培育计划”，每年培训 1000 名新型职业农民，为联盟输送专业养殖、种植与运营人才。

考核激励：建立联盟农场动态考核机制，从生态标准执行、产品质量、溯源完整性等维度进行年度评估，对优秀农场给予补贴倾斜与品牌授权升级；对考核不合格的农场给予 6 个月整改期，整改仍不达标者退出联盟。